



MADRID BUSINESS
S E R V I C E S

. ESTRATEGIA

Existen muy buenas ideas, pero no basta con eso. Cuando hablamos de desarrollo empresarial, debemos tener claras las directrices y los pasos a seguir para llevar a cabo dicha idea.

Es lo que llamamos estrategia de innovación. Esta es la que define la dirección de los proyectos y su proceso de desarrollo para conseguir el objetivo deseado.

. COMUNICACIÓN

En MBS apostamos por la comunicación multicanal integrada y contamos con profesionales de gran trayectoria y experiencia en el sector de la comunicación y las relaciones públicas para definir, diseñar y elaborar la mejor estrategia de comunicación para tu empresa.

Aunamos las cualidades necesarias para que su comunicación sea efectiva: Conocimiento, Experiencia y Creatividad.

- Plan de Comunicación
- Gestión de redes sociales, eventos, publicidad, relación con los medios de comunicación y RRPP
- Definimos, diseñamos y elaboramos la mejor estrategia de comunicación para tu empresa.
- Diseño gráfico: catálogos, manuales de identidad corporativa, desarrollo de imagen corporativa, pósters, displays, logos, branding...
- Desarrollo web a medida
- Diseño web
- Prensa: TV, radio, prensa, periódicos digitales, blogs especializados...Entre nuestros servicios se encuentran, además, la generación de noticias, elaboración de notas de prensa, diseño de newsletters o clipping.

. EFICIENCIA

La eficiencia de la organización combina todos los factores anteriores para garantizar el éxito. Cuando nos referimos a eficiencia se habla de los medios, pero siempre con orientación a un objetivo de ajuste que implica una optimización del aprovechamiento.

La mayoría de las empresas suelen buscar la excelencia empresarial y ésta solo se puede alcanzar a través de la eficiencia, logrando un equilibrio adecuado con la eficacia.

Existen varias maneras de conseguir que este objetivo se haga realidad y en MBS le ayudamos a conseguirlos.

. PRESENCIA INTERNACIONAL

La globalización de los mercados y el desarrollo de nuevas tecnologías de la información, sumados a la respuesta efectiva de aquellas empresas que buscan crecimiento en el exterior han asegurado el desarrollo del comercio internacional.

Los cambios en la economía mundial han llevado a que las empresas dirijan su mirada hacia los mercados extranjeros, encontrando en la globalización un fenómeno económico y social. Ya que presenta una amplia gama de posibilidades y proporciona el contexto para que ese propósito se alcance.

Poner en marcha estrategias de internacionalización como medio de crecimiento toma sentido cuando la empresa produce excedentes, mejora la visión global, la productividad e innova, es decir, cuando obtiene una condición tal que garantice con éxito la entrada a los mercados extranjeros y estabilidad en su permanencia.

En MBS abrimos las puertas de su empresa al mercado global aprovechando todas las oportunidades.

. TECNOLOGÍA

La innovación tecnológica nos permite crear nuevas propuestas: productos, servicios, procesos... a partir de una nueva tecnología o una modificación de alguna tecnología existente para solucionar una necesidad que esté ya en el mercado.

.INTELIGENCIA COMPETITIVA

La verdadera ventaja que la empresa posee es su capacidad para reconocer las señales que proporciona nuestro entorno competitivo.

La Inteligencia Competitiva constituye una investigación en la que se identifican hechos y evidencias valiosas para la competitividad de la organización, y se determinan acciones a seguir, a partir de la detección de los movimientos estratégicos, presentes o futuros del entorno.

- Monitoreo del mercado y de sus principales agentes y dinámicas.
- Análisis de los hábitos de compra de los clientes.
- Detección de necesidades específicas del público al que nos dirigimos.
- Identificación de nuevas oportunidades de negocio.
- Elaboración de planes de marketing estratégico o acciones a largo plazo.
- Proyección de cambios que pueden modificar o alterar el mercado (marcas nuevas, productos que irrumpen, mercados emergentes, etc.).
- Análisis de las estrategias y los movimientos de los competidores.
- Conocimiento de competidores nuevos en el mercado.
- Identificación de alianzas y eventuales socios de inversión en negocios.
- Jerarquización de las prioridades de inversión de cada empresa.

Evaluación de la cadena de producción y sus elementos

. EFICIENCIA

En los proyectos de Cambio, es primordial estudiar, analizar y gestionar aquellos valores y creencias que hay que eliminar, modificar o reforzar para que dicho cambio se produzca de la manera más adecuada.

El Coaching es una herramienta que se utiliza para acompañar y ayudar al logro de objetivos y cambios tanto a nivel personal como profesional:

1. El Cuadro de Mando es una fantástica herramienta donde se pueden orientar los cambios a lo largo de toda una organización.
2. El Lean Manufacturing ayuda a optimizar los recursos y orienta el cambio hacia nuevos modelos de gestión. Ajustarnos a lo estrictamente necesario reduciendo el “despilfarro”.
3. La Gestión por Procesos y la Reingeniería orientan el cambio hacia cómo se realizan los trabajos para ofrecer servicios y productos y a cómo se podrían realizar de otras maneras distintas que produzcan saltos cualitativos y cuantitativos.

La Calidad orienta el cambio hacia una manera de realizar las tareas más ordenada, más controlada y por supuesto de mejor calidad.

